

K786-01-00

北米におけるクラス 1～3 車両のエンジン交換の成長機会

【概要】

本調査では、北米におけるクラス1～3車両のエンジン交換の成長機会について分析しています。具体的には、クラス 1 の新品、中古、リマン、およびリビルトのエンジン交換チャンネル、アフターマーケットの概況と収益規模、今後の市場見通し、価格動向予測、市場の動向と課題、市場参入企業の成長を促進する現在および今後の戦略などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2028年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- 重要なポイント
- クラス 1～3 車両のエンジン交換アフターマーケットの主要成長指標
- 出荷台数と収益予測の分析

調査範囲

- 調査範囲
- 本調査で対処される課題
- 車両とテクノロジーのセグメンテーション
- エンジン交換市場の構造
- セグメンテーションと定義
- 市場の定義

需要分析

- クラス 1～3 の EV 販売台数予測
- クラス 1～3 の EV 保有台数予測
- 車両年間走行距離：予測
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- エンジン交換アフターマーケットにおける CASE の影響：2028 年

クラス 1～3 車両のエンジン交換アフターマーケット

- エンジン交換アフターマーケット
- エンジン交換アフターマーケット収益
- 全体の価格分析

クラス 1-3 車両のリマンエンジンのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測分析

- 平均価格予測分析
- エンジン交換タイプおよびチャンネル別の構成比分析
- 市場シェア

クラス 1-3 車両のリビルトエンジンのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測分析
- 平均価格予測分析
- エンジン交換タイプおよびチャンネル別の構成比分析

クラス 1-3 車両の中古エンジンのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測分析
- 平均価格予測分析
- エンジン交換タイプおよびチャンネル別の構成比分析

クラス 1-3 車両の新しいエンジンのアフターマーケット

- 出荷台数と収益予測分析
- 平均価格予測分析
- エンジン交換タイプおよびチャンネル別の構成比分析

競争環境

- 競争環境
- エンジンの競合他社ベンチマーク
- リマンエンジンのブランド分析：小売業者および流通業者(WD)

まとめ

成長機会

まとめ

次のステップ